

| | | |
|---------------------------|--|-------------|
| Data: 1 Settembre 2011 |  | Pagina: web |
|---------------------------|--|-------------|

<http://agronotizie.imagelinenetwork.com/fertilizzanti/2011/09/01/ilsa-guarda-a-sud-e-riorganizza-la-rete-commerciale-13857.cfm>

Ilsa guarda a Sud e riorganizza la rete commerciale

Ilsa Mediterraneo è stata rilevata dall'azienda di fertilizzanti che ora prevede una riorganizzazione

Ilsa, acquisizione totale di Ilsa Mediterraneo e riorganizzazione della rete commerciale

E' di queste settimane la notizia dell'acquisizione da parte di **Ilsa S.p.a.** di **Ilsa Mediterraneo S.p.a.**

"Una scelta strategica per lavorare più direttamente in un territorio dove i nostri prodotti speciali trovano un ottimo riscontro da molti anni" afferma **Nicola Farina**, direttore commerciale del Gruppo vicentino.

L'azienda produce fertilizzanti organici e organo minerali, studiati sulle esigenze delle singole colture e l'acquisizione comporterà una profonda **riorganizzazione produttiva** dello stabilimento di **Molfetta**, per andare incontro alle sempre crescenti necessità di approvvigionamento di Ilsa: ora lo stabilimento produrrà in esclusiva per la società proprietaria, **risolvendo** così un **problema di fornitura** soprattutto per quel che riguarda prodotti altamente specializzati. "Il territorio ci richiedeva maggiori quantità di prodotti quali **Fertorganico** o quelli per la **fertirrigazione** tipici delle zone del sud che volentieri si affidano a questa pratica. Sono molto richiesti anche i prodotti contenenti **zolfo** per i frutteti, gli agrumi e il grano" precisa Farina.

L'acquisizione ha portato anche a una **riorganizzazione delle logiche commerciali** con il potenziamento del ruolo degli agenti, ora direttamente in contatto con Ilsa così da avere un **dialogo diretto con i clienti**, importante per conoscerne le necessità e le richieste e per attivare sperimentazioni in campo.

La direzione commerciale dell'azienda mira al **potenziamento delle competenze della rete vendita** e per questo ha attivato approfonditi percorsi di **formazione**.

